

Trois icônes du mail

L'arobase



Caractère typographique inventé à la Renaissance, servant notamment d'abréviation de la préposition at. Incorporé sur les machines à écrire américaines, le signe est transposé sur sur les claviers d'ordinateurs, Répandu mais n'appartenant à aucun alphabet -donc n'entraînant aucun risque de confusion-, l'arobase est utilisé en 1971 comme séparateur par Ray Tomlinson, le créateur du courrier électronique. L'arobase permet ainsi de distinguer dans le courrier électronique le nom d'utilisateur du nom de domaine de messagerie. Cet usage le rend omniprésent dans la culture visuelle du XXIe siècle comme symbole du courrier électronique, voire d'internet ou des échanges numériques.

L'enveloppe



Pliage de papier inventé au XVIIe siècle pour contenir un courrier scellé et garantir la confidentialité de son contenu, l'enveloppe est devenu dans le monde numérique le symbole de la correspondance, et particulièrement des applications de messagerie.

Le trombone



Inventé un siècle avant l'informatique, le trombone a parfaitement réussi sa transition vers le monde numérique. Il est devenu le symbole du rattachement d'une pièce jointe (un fichier autonome, quel qu'il soit) à un message électronique.

